

Themenfeld "Medizin"

- **☑** Symposium beim DDG-Kongress in Berlin 2014
- ☑ Kodierworkshop + Kodierleitfaden + Datenbank + Kalkulationshäuser
- ☑ Mitarbeit beim DFS-Qualitätssicherungsbogen: G-BA entwickelt noch keinen Bogen



Themenfeld "Qualitätsmanagement":

- ☑ Erfahrungsaustausch mit Fachexperten, Vergleichbarkeit der QMKD-Prüfungen
- ☑ Reaktion auf DiabetesEntwicklungen am Markt in QMKD nachvollziehen => DIN ISO QMKD



Themenfeld "Personal"

Personal halten und entwickeln

- Logbuch "Zusatzbezeichnung Diabetologe" und "Schwerpunkt Diabetologie/Endokrinologie" => zu förderal aufgestellt
- ☑ Fragebogenaktion: "Warum Diabetologe werden?"
- ☑ "Führen mit Kompetenz" mit dem Berufsverband der Deutschen Chirurgen (BDC)



Themenfeld "Marketing"

- ☑ "Branding" mit Corporate Identity Eingängigeres, verständliches Logo
- ☑ Relaunch der BVKD-Homepage mit monatlich wechselnder Vorstellung einer Mitgliedsklinik
- ☑ Zielgruppenbezogene Überarbeitung der Flyer (Patienten, Politik)



Themenfeld "Marketing"

- ☑ Kooperation mit DDH => "Lotsen"
- ☑ Diabetes-APP => erstellt, Beteiligung muss besser werden!
- ☑ Diabetes-Tour (Kassel, Stuttgart)
- ✓ Stationäre Diabetestherapie lohnt sich betriebswirtschaftlich!? => Verweildauerabfrage und Artikel